

管理學院跨領域模組課程

名稱：數位行銷學程 Digital Marketing Program

公佈日期：111 年 04 月

一、課程規劃：

| 開課系所 | 必/選修別 | 課號 | 課程名稱 | 學分數 | 備註 |
|------|-------|-----------|-----------|-----|------|
| 企管系 | 必修 | 108B11402 | 數位行銷企劃 | 3 | 皆需修課 |
| | 必修 | 107B11403 | 電子商務實務 | 3 | |
| | 必修 | 107B11401 | 智慧型官網建構實務 | 3 | |

二、與企管系四年課程規劃對照表

| 年級別 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | | | 四下 |
|------|----|----|----|----|----|----|--------|--------|-----------|----|
| 課程名稱 | | | | | | | 數位行銷企劃 | 電子商務實務 | 智慧型官網建構實務 | |

三、可修讀學系及人數限制：開放企管系以外之大學部學生修讀，人數限制依實際情況調整之。